

REGULAMIN KONKURSU „Z Barbórką do stołu”

§ 1. Cel konkursu

1. Celem konkursu „Z Barbórką do stołu” zwanego dalej konkursem jest:
 - 1) Podtrzymywanie trwania i żywotności elementu niematerialnego dziedzictwa kulturowego jakim są obchody Barbórki górników węgla kamiennego na Śląsku poprzez wykonanie potraw serwowanych podczas obchodów Barbórki.
 - 2) Rozpowszechnianie wiedzy, edukacja oraz podtrzymywanie tradycji górniczych.
 - 3) Zachęcenie młodego pokolenia do kultywowania tradycji górniczych.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Muzeum Górnictwa Węglowego, ul. G. Agricoli 2, 41-800 Zabrze.
2. Fundatorem nagrody jest Muzeum Górnictwa Węglowego, ul. G. Agricoli 2, 41-800 Zabrze.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.
4. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie [www.facebook.com/Górnośląska Barbórka](http://www.facebook.com/GórnośląskaBarbórka) (zwanej dalej “Fanpage”).
6. Laureatów konkursu wyłoni Jury, w następującym składzie:
 - 1) Dr hab. Dorota Świtła-Trybek, prof. Uniwersytetu Opolskiego – przewodnicząca
 - 2) Klaudia Nowak-Maśko- etnograf, Muzeum Górnictwa Węglowego
 - 3) Barbara Klajmon – pełnomocnik Dyrektora Muzeum Górnictwa Węglowego ds. muzealnych

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział indywidualne osoby fizyczne bez ograniczeń wiekowych.
2. Termin nadsyłania filmów: **06.12.2020**, do godz. **24:00**.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być współpracownicy Muzeum Górnictwa Węglowego, członkowie ich najbliższej rodziny ani osoby stale współpracujące z Muzeum na podstawie podpisanych umów.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
5. Konkurs trwa od momentu jego ogłoszenia w poście na Fanpage’u, tj. od 27.11.2020 do czasu wyłonienia laureatów.
6. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 08.12.2020 za pośrednictwem Fanpage’a.
7. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację regulaminu konkursu.
8. Zgłoszenia niespełniające wymogów formalnych nie będą rozpatrywane.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.

§ 4. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu krótkich filmów (czas trwania: do 1 minuty, format: mp4) przedstawiających przygotowywanie potrawy Barbórkowej na adres mailowy: barborka@muzeumgornictwa.pl, w komentarzu pod postem konkursowym lub w prywatnej wiadomości na Fanpage’a Górnośląska Barbórka.

Zadanie konkursowe podzielone jest na 3 kategorie:

- 1) Międzypokoleniowy wypiek Barbórkowy
 - 2) Tradycyjne Barbórkowe danie z historią – rolada czy golonko, a może coś jeszcze...?
 - 3) Barbórka Vege
2. W konkursie wygrywają osoby, które prześlą najciekawsze według Jury filmy obrazujące przygotowywanie potrawy Barbórkowej.
 3. Każdy laureat otrzymuje jedną z nagród opisanych w par. 6 pkt. 1.
 4. O wygranej osób przesyłających filmy dotyczące przyrządzania potraw Barbórkowych decyduje Jury.
 5. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku lub e-maila.

§5. Kryteria oceny

1. Członkowie Jury dokonają indywidualnej oceny każdego prawidłowego zgłoszenia.
2. Ocenie nie będą podlegały zgłoszenia niepełne, bądź złożone po terminie.
3. Kryteria oceny:
 - 1) W kategorii „Międzypokoleniowy wypiek Barbórkowy” przez Jury oceniany będzie Barbórkowy wypiek międzypokoleniowy – wystąpienie w nadesłanym filmie różnych pokoleń, które podczas przygotowywania wypieku opowiedzą o jego historii i tradycji, a także umotywią wybór danego przepisu.
 - 2) W kategorii „Barbórka Vege” przez Jury oceniana będzie innowacyjność i relacja z tradycją.
 - 3) W kategorii Tradycyjne Barbórkowe danie z historią – rolada czy golonko, a może coś jeszcze...? przez Jury oceniany będzie związek z osobistą/rodzinną tradycją Barbórkową uczestnika konkursu.

§ 6. Nagroda

1. Przewiduje się następujące nagrody: artykuły gospodarstwa domowego i akcesoria.
2. Nagrody wyślemy pocztą na podany adres korespondencyjny.
3. Organizator ma prawo podać dane laureatów na Fanpage’u.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie laureata w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z konkursu.

§ 7. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 08.12.2020.
2. Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości na stronie Muzeum Górnictwa Węglowego i w mediach społecznościowych.
3. Organizator będzie promował filmy nadesłane przez uczestników Konkursu poprzez upowszechnianie zgłoszonych filmów na stronie internetowej www.muzuemgornictwa.pl , i na Fanpage’u Górnośląska Barbórka.

4. Biorąc udział w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę na publikację filmów m.in. na stronie www.muzeumgornictwa.pl oraz Fanpage’u Górnośląska Barbórka danych osobowych (np. imię, nazwisko, wiek, miejscowość) i wizerunku osób występujących w filmie.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu, uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem “Muzeum Górnictwa Węglowego – Konkurs na Facebooku”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania.
4. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage’u.