

**Regulamin konkursów przeprowadzanych przez Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze  
w ramach organizowanego zadania pn.: XXXII „Tydzień Ziemi”**

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursów jest Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkursy są prowadzone na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem lub w przypadku konieczności dokonania interpretacji niniejszego Regulaminu, rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji Organizatora.
4. W przypadku osób niepełnoletnich – uczestników konkursów, wszystkie czynności prawne za autorów prac konkursowych wykonują ich opiekunowie prawni.
5. W oparciu o niniejszy Regulamin zostaną przeprowadzone następujące konkursy:
  - a. Konkurs na **plakat XXXII „Tygodnia Ziemi” Odpowiedzialni za świat** (wszystkie typy szkół);
  - b. Konkurs fotograficzny: **„Widzę i opisuję...”** (wszystkie typy szkół);
  - c. Konkurs plastyczny: **„Moje miasto mi się śniło i chcę żeby w nim tak było”** (przedszkola).
6. Celem organizowanych konkursów, w ramach zadania pn.: „Tydzień Ziemi”, jest pogłębianie wrażliwości wobec świata przyrody wśród młodego pokolenia zauważenie zagrożeń, jakie niesie zbyt duży konsumpcjonizm i ekspansywny rozwój cywilizacji oraz możliwości, jakie ma każdy z nas aby wpłynąć na kondycję naszej planety.
7. Przedmiotem konkursów są: wykonanie prac plastycznych, fotograficznych, zgodnie z zamieszczonymi poniżej szczegółami.

II. Udział w konkursach

1. Konkurs na plakat XXXI „Tygodnia Ziemi”
  - a. Uwagi ogólne o konkursie  
Konkurs skierowany jest dla uczniów wszystkich typów szkół.
  - b. Warunki uczestnictwa w konkursie:
    - dostarczenie pracy o wymiarach 50 x 70 cm (prace o innych wymiarach nie będą oceniane) do dnia 11 kwietnia 2025 r. Autorzy plakatów mogą uwzględnić w swojej pracy informację o terminie „Tydzień Ziemi” 2025 r., o organizatorach i hasła przewodnim („ Odpowiedzialni za świat ...”),
    - nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem warunków konkursu zawartych w Regulaminie konkursowym opublikowanym na stronie [www.muzeumgornictwa.pl](http://www.muzeumgornictwa.pl),
    - prace muszą prezentować pomysły własne autorów – dotąd nigdzie nie publikowane,
    - każda praca powinna mieć na odwrocie trwale przyklejoną metryczkę według poniższego wzoru:

XXXII Tydzień Ziemi	Konkurs na plakat
imię i nazwisko autora	
wiek, klasa	
dokładna nazwa i adres szkoły	

tel. szkoły i autora pracy (koniecznie) adres e-mail szkoły	
Nauczyciel prowadzący	

2. Konkurs fotograficzny: „Widzę i opisuję...”

a. Uwagi ogólne o konkursie

Konkurs skierowany jest dla uczniów wszystkich typów szkół.

Zadaniem uczestników konkursu będzie przyjrzenie się miejscu, w którym mieszkają, najbliższemu otoczeniu. Czy to co autor widzi jest piękne, napawa optymizmem, jest dowodem na mądrość i przemyślane działania człowieka, władz lokalnych, widać harmonię pomiędzy cywilizacją a przyrodą, czy odwrotnie. Fotografia może dokumentować działania mieszkańców, którzy sami starają się zmienić otaczającą ich rzeczywistość.

b. Warunki uczestnictwa w konkursie:

- dostarczenie fotografii o wymiarach 13 x 18 cm (wyłącznie ten format) do dnia 11 kwietnia 2025 r.,
- w konkursie mogą wziąć udział tylko zdjęcia własne autorów – dotąd nie publikowane,
- nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem warunków konkursu zawartych w Regulaminie konkursowym opublikowanym na stronie [www.muzeumgornictwa.pl](http://www.muzeumgornictwa.pl),
- każda praca powinna mieć na odwrocie przylepioną metryczkę, według poniższego wzoru:

XXXII Tydzień Ziemi	Konkurs fotograficzny
imię i nazwisko autora	
wiek, klasa	
dokładna nazwa i adres szkoły	
tel. szkoły i autora pracy (koniecznie) ew. Inny telefon kontaktowy	
tytuł fotografii oraz określenie miejsca	
nauczyciel prowadzący, opiekun	

3. Konkurs plastyczny: „Moje miasto mi się śniło i chcę żeby w nim tak było”

a. Uwagi ogólne o konkursie

Konkurs skierowany jest dla przedszkoli.

Zadaniem uczestników konkursu będzie przedstawienie w formie plastycznej wymarzonego miejsca do życia, gdzie mieszkają przyjaźni ludzie, życzliwi dla obcych i zwierząt. Dbający o swoje środowisko, segregujący śmieci, dbający o zieleni, czyste powietrze. Gdzie wszyscy, mali i dorośli są odpowiedzialni za to, aby było bezpiecznie, pięknie, kolorowo i czysto. Warto pokazać to co chciałyby dzieci, aby zrealizowano w miejscu ich zamieszkania, np. integracyjny plac zabaw, wspólne sprzątnięcie miasta, wybiegi dla psów, tworzenie społecznych ogrodów, sadzenie drzew itp.

b. Warunki uczestnictwa w konkursie:

- prace wykonane przez dzieci (przy użyciu różnych technik za wyjątkiem prac przestrzennych), w formacie A4, należy dostarczyć do organizatora w terminie do dnia 11 kwietnia 2025 r.,

- nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem warunków konkursu zawartych w Regulaminie konkursowym opublikowanym na stronie [www.muzeumgornictwa.pl](http://www.muzeumgornictwa.pl),
- każda zgłoszona do konkursu praca powinna być zaopatrzona w metryczkę (trwale przylepioną na odwrocie pracy), według następującego wzoru:

XXXII Tydzień Ziemi	Konkurs przedszkolny
imię i nazwisko dziecka	
wiek	
tytuł pracy	
nauczyciel prowadzący	
przedszkole (nazwa, numer, adres oraz nr tel.) adres e-mail	
gmina, powiat	

- Konkursy XXXII „Tygodnia Ziemi” skierowane są do przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych i średnich z terenu województwa śląskiego, zwanymi dalej Uczestnikami. Dopuszczalne jest także uczestnictwo w konkursach osób z terenu innych województw.
- Uczestnikami konkursu nie mogą być dzieci osób zatrudnionych przez Organizatora.
- Uczestnicy konkursów, poprzez zgłoszenie się do konkursów, o których mowa w pkt. 1-3 oświadczają, że ich prace są wolne od praw autorskich i roszczeń osób trzecich. Organizator nie będzie prowadził weryfikacji w tym zakresie i nie odpowiada za ich ewentualną niezgodność ze stanem faktycznym.
- Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem przez Uczestnika konkursu/Opiekuna uczestnika konkursu warunków konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie konkursowym.
- Prace zgłaszane na konkurs nie mogą być pracami wcześniej publikowanymi albo nagrodzonymi w innych konkursach.
- Warunki konieczne udziału w konkursie:
  - terminowe złożenie prac konkursowych,
  - opatrzenie prac informacją zgodną ze wzorem wg ww. zasad.
- Prace konkursowe należy nadesłać lub dostarczyć na adres: Zespół ds.. Edukacji Muzeum Górnictwa Węglowego, 41-800 Zabrze, ul Mochnackiego 12 Park 12 C (z dopiskiem na przesyłce: Konkursy XXXII Tygodnia Ziemi).
- Prace konkursowe przechodzą na własność Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu. Organizator nie zwraca przestanych prac.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenie do konkursu.

### III. Prawa autorskie

- Autor pracy konkursowej oświadcza, że:
  - przysługuje mu do utworu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (osobiste i majątkowe),
  - utwór został przez niego wykonany osobiście,
  - utwór nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.

2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem nieodpłatnie Organizatorowi całości majątkowych praw autorskich do złożonych prac konkursowych, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3.
3. Uczestnicy konkursów przyjmują do wiadomości i akceptują, iż Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania prac konkursowych osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji, na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a. wyłącznego używania i wykorzystania prac konkursowych we wszelkiej działalności wystawienniczej, edukacyjnej, promocyjnej, reklamowej, informacyjnej,
  - b. utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych wszelkimi technikami graficznymi,
  - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu prac konkursowych na nośnikach elektronicznych,
  - d. publicznego wystawiania i wyświetlania prac konkursowych na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - e. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem prac konkursowych,
  - f. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia prac konkursowych w Internecie.
4. Ponadto uczestnicy konkursów akceptują możliwość wprowadzania przez Organizatora zmian do wybranych prac konkursowych.
5. Prawa, o których mowa powyżej są nieograniczone czasowo, ilościowo i terytorialnie.

#### IV. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestnika konkursu/Opiekuna uczestnika konkursu będą przetwarzane – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, s. 1), zwanego dalej RODO – na potrzeby uczestniczenia w konkursie; ewentualnego otrzymania nagrody lub wyróżnienia; otrzymania dyplomu, ewentualnego skorzystania przez Organizatora z zezwolenia Uczestnika konkursu na korzystanie z autorskich praw majątkowych, w zakresie pól eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik konkursu nie jest obowiązany do podania swych danych osobowych. Jednakże nie podanie danych osobowych uniemożliwia udział w konkursie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestnika konkursu jest Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z siedzibą przy ul. Georgiusa Agricoli 2 w Zabrzu. Kontakt do inspektora ochrony danych Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu: [iod@muzeumgornictwa.pl](mailto:iod@muzeumgornictwa.pl).
4. Decyzje, w oparciu o dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych, wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa i ewentualnego korzystania przez Organizatorów z zezwolenia Uczestnika konkursu na korzystanie z autorskich praw majątkowych – w zakresie pól eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty prawnie do tego upoważnione.
7. Uczestnik konkursu/Opiekun uczestnika konkursu ma prawo żądania dostępu do swych danych; ich sprostowania, przeniesienia oraz ograniczenia przetwarzania (z zastrzeżeniem

przypadku, o którym mowa w art. 18 ust. 2 RODO). Ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych w każdym przypadku zaistnienia podejrzenia że przetwarzanie jego danych osobowych następuje z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W zakresie określonym w art. 17 ust. 3 lit. d) oraz e) RODO Uczestnikowi konkursu nie przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych.

#### V. Kryteria oceny prac

1. Oceny nadesłanych materiałów i prac dokonuje komisja konkursowa w składzie minimum 3 osoby, zwana dalej „Komisją”, powołana przez dyrektora Muzeum Górnictwa Węglowego. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz eksperci w zakresie ocenianych prac.
2. Komisja wykonuje następujące zadania:
  - weryfikacja formalna,
  - ocena merytoryczna,
 wg kryteriów określonych w pkt.4.
3. W zakresie weryfikacji formalnej Komisja dokonuje oceny spełnienia warunków udziału w konkursie określonych w niniejszym Regulaminie, stosując kryterium „spełnia/nie spełnia”. W przypadku nie spełnienia kryteriów formalnych Komisja wyklucza danego Uczestnika z konkursu i nie dokonuje oceny merytorycznej nadesłanych prac. W przypadku innych uchybień formalnych Komisja wzywa Uczestnika do ich niezwłocznego uzupełnienia.
4. W zakresie weryfikacji i oceny merytorycznej Komisja posługuje się następującymi tabelami ocen:
  - Konkurs na **plakat XXXII „Tygodnia Ziemi” Odpowiedzialni za świat** (wszystkie typy szkół),
  - Konkurs plastyczny: **„Moje miasto mi się śniło i chcę żeby w nim tak było”** (przedszkola)

**Tabela weryfikacji formalnej:**

Lp.	Kryterium	Spełnia (0 – 1)	Nie spełnia (0 – 1)
1.	Metryczka wg wzoru		
2.	Praca wykonana przez uczestnika, do którego konkurs był skierowany		
3.	Zgodność wymiarów pracy z założeniami konkursowymi		

**Tabela oceny merytorycznej**

	Zgodność tematyki z założeniami konkursu (pkt. 0 – 10)	Walory artystyczne: kompozycja, gama kolorystyczna, technika wykonania (pkt. 0 – 10)	Oryginalność, pomysłowość (pkt. 0 – 10)	UWAGI
Członek komisji 1				
Członek komisji 2				
Członek komisji 3				
<b>SUMA</b>				

- Konkurs fotograficzny: „Z okna mojego domu” (wszystkie typy szkół)

#### Tabela weryfikacji formalnej

Lp.	Kryterium	Spełnia (0 – 1)	Nie spełnia (0 – 1)
1.	Metryczka wg wzoru		
2.	Praca wykonana przez uczestnika, do którego konkurs był skierowany		
3.	Zgodność wymiarów i formy pracy z założeniami konkursowymi		

#### Tabela oceny merytorycznej

	Zgodność tematyki z założeniami konkursu (pkt. 0 – 10)	Walory artystyczne fotografii (pkt. 0 – 10)	Oryginalność koncepcji (pkt. 0 – 10)	UWAGI
Członek komisji 1				
Członek komisji 2				
Członek komisji 3				
<b>SUMA</b>				

5. Na podstawie ustalonych ocen Komisja wyłoni najlepsze prace konkursowe w zakresie konkursów. Autorzy najlepszych prac konkursowych otrzymują nagrody.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe i dyplomy.
8. Komisja może przyznać Laureatom i innym Uczestnikom także inne nagrody i wyróżnienia.

#### VI. Harmonogram konkursu

1. Ramowy czas trwania konkursu: 06.03.2025 r. – 18.05.2025 r.
2. Termin nadsyłania materiałów i prac konkursowych: 11 kwietnia 2025 r.
3. Termin ogłoszenia wyników: 22.04 – 18.05.2025 r.
4. W przypadku utrudnień z zorganizowaniem osobistego odbioru nagrody zostaną przesłane pocztą.

#### VII. Rejestracja i wykorzystanie wizerunku autora pracy konkursowej

1. Uczestnik konkursu poprzez nadesłanie pracy konkursowej wyraża nieodpłatną zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora jego wizerunku, utrwalonego w trakcie przygotowywania i realizacji obchodów XXX „Tygodnia Ziemi” za pomocą urządzeń rejestrujących obraz lub obraz i dźwięk. Zgoda dotyczy również wykorzystywania wizerunku poprzez rozpowszechnianie. Utrwalony wizerunek Organizator będzie wykorzystywał w celach informacyjnych lub promocyjnych w szczególności poprzez publikację na swych stronach internetowych, na stronach internetowych podmiotów współpracujących, w telewizji, w mediach społecznościowych lub w wykonanych na jego zlecenie publikacjach, materiałach informacyjnych lub promocyjnych.

2. Klauzula informacyjna, z zakresu ochrony danych osobowych, dotycząca wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku:

Administratorem danych osobowych jest Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze z siedzibą przy ul. Georgiusa Agricoli 2. Kontakt: [biuro@muzeumgornictwa.pl](mailto:biuro@muzeumgornictwa.pl). Podanie danych jest dobrowolne a zgoda na przetwarzanie może być cofnięta w każdej chwili. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe będą przetwarzane przez Zarządzającego w celach informacyjnych lub promocyjnych w szczególności poprzez publikację na jego stronach internetowych, na stronach internetowych podmiotów współpracujących, w telewizji, w mediach społecznościowych lub w wykonanych na jego zlecenie publikacjach, materiałach informacyjnych lub promocyjnych. Podstawa prawna przetwarzania danych to art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Odbiorcami danych mogą być podmioty realizujące, na zleceni Zarządcy, publikacje oraz materiały informacyjne lub promocyjne. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody lub przez okres niezbędny do realizacji wskazanych powyżej celów. Administrator danych może przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Decyzje w oparciu o podane dane osobowe nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i profilowane. Wyrażający zgodę ma prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo ich sprostowania; prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania a także prawo do przenoszenia danych. Ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Kontakt do inspektora ochrony danych: [iod@muzeumgornictwa.pl](mailto:iod@muzeumgornictwa.pl).

#### VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści niniejszego Regulaminu i aktualizacji jego brzmienia na swojej stronie internetowej [www.muzeumgornictwa.pl](http://www.muzeumgornictwa.pl). Zmiany, z chwilą opublikowania, stają się wiążące dla Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania konkursu, jak również do jego zawieszenia lub odstąpienia od realizacji, bez podania przyczyn.
3. Przekazując Organizatorowi pracę konkursową Uczestnik konkursu/Opiekun uczestnika konkursu potwierdza zapoznanie się z zapisami niniejszego Regulaminu i je akceptuje.
4. Osobą upoważnioną przez Organizatora do udzielania niezbędnych informacji w zakresie konkursów jest Urszula Potyka, Główny Specjalista ds. Edukacji Muzeum Górnictwa Węglowego, e-mail: [upotyka@muzeumgornictwa.pl](mailto:upotyka@muzeumgornictwa.pl), tel. 32 630 30 91 wew. 4038.