



**Muzeum
Górnictwa
Węglowego
w Zabrzu**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**Kopalnia
Guido**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**Sztolnia
Królowa
Luiza**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

Regulamin Konkursu „14C GameJam – najgłębszy GameJam na świecie!”

I. Organizatorzy

1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze, zwane dalej „Organizatorem”.

II. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest rozwijanie kreatywności oraz umiejętności tworzenia gier w formacie 24-godzinnego maratonu, oraz promocja śląskiego dziedzictwa przemysłowego w kulturze popularnej.

III. Czas i Miejsce

1. Konkurs odbędzie się w dniach 31.05.2025 r. – 01.06.2025 r.
2. Miejsce przeprowadzenia konkursu to Kopalnia Guido, ul. 3 Maja 93, 41-800 Zabrze

IV. Zgłoszenie udziału

1. Uczestnik to osoba, która dokonała zakupu biletu na Konkurs na stronie internetowej <https://www.podziemnaprzygoda.pl/>
2. Uczestnicy muszą mieć ukończone 18 lat.
3. W Konkursie mogą brać udział drużyny składające się z 1 do 5 osób.
4. W Konkursie mogą uczestniczyć także zdalni konsultanci, przy czym liczba zdalnych konsultantów w drużynie nie może przekraczać 4 osób.
5. Uczestnicy Konkursu jak i konsultanci otrzymają dostęp do serwera Discord.
6. Przedstawiciel drużyny ma obowiązek dołączenia na serwer Discord.
7. Drużyna biorąca udział w Konkursie ma obowiązek zabrać ze sobą sprzęt komputerowy potrzebny do pracy.

V. Tematyka i Zasady Tworzenia

1. Temat konkursu zostanie ujawniony uczestnikom na początku maratonu.
2. Gra lub aplikacja musi zostać stworzona całkowicie w trakcie trwania konkursu. Można stosować zewnętrzne materiały, do których uczestnicy mają prawo użytkowania. Uczestnicy biorą pełną odpowiedzialność za legalność pochodzących materiałów.
3. W grze/aplikacji muszą zostać zastosowane assety dostarczone przez Ośrodek Digitalizacji Górnictwa Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu.
4. Na koniec Konkursu każda gra/aplikacja musi być zgrana w miejscu wskazanym przez Organizatora.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu zachowują autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do wszystkich elementów stworzonych w ramach Konkursu, z wyjątkiem finalnej wersji wykonawczej gry/aplikacji przekazanej Organizatorowi.
2. Z chwilą przekazania wersji wykonawczej gry/aplikacji, uczestnicy nieodpłatnie przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tej wersji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. publiczne odtwarzanie i udostępnianie w przestrzeni fizycznej oraz cyfrowej (w tym na wystawach, pokazach, w Internecie),
 - b. zwielokrotnianie i przechowywanie w dowolnej formie (cyfrowej lub fizycznej),
 - c. wykorzystanie w działaniach promocyjnych i edukacyjnych Organizatora.
3. Przeniesienie praw nie obejmuje kodu źródłowego, dokumentacji technicznej ani assetów, które nie zostały wyraźnie zawarte w przekazanej wersji wykonawczej.



**Muzeum
Górnictwa
Węglowego
w Zabrzu**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**Kopalnia
Guido**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**Sztolnia
Królowa
Luiza**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

4. Uczestnicy zobowiązują się, że posiadają pełne prawa do przekazywanych utworów i że nie naruszają one praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia roszczeń ze strony osób trzecich, odpowiedzialność ponoszą uczestnicy.

VII. Zgłaszanie Prac

1. Po upływie 24 godzin od rozpoczęcia konkursu uczestnicy muszą zaprzestać prac i zaprezentować funkcjonalny utwór w formie interaktywnej prezentacji dla jurorów.
2. Termin dostarczenia gotowych prac upływa dnia 01.06.2025 o godzinie 12:00

VIII. Komisja Konkursowa

1. O wynikach konkursu decyduje 4-osobowa, multidyscyplinarna komisja, powołana przez Organizatora.
2. Prace konkursowe oceniane będą przez Komisję Konkursową na podstawie następujących kryteriów:
 - a. Zgodność z tematem – stopień, w jakim gra nawiązuje do tematu przewodniego ujawnionego na początku konkursu.
 - b. Grywalność – jakość rozgrywki, przyjemność z grania, intuicyjność sterowania i ogólny poziom zaangażowania gracza.
 - c. Innowacyjność – oryginalność pomysłu, unikalność mechanik lub nietypowe podejście do tematu.
 - d. Estetyka – spójność i jakość oprawy graficznej, dbałość o szczegóły wizualne.
 - e. Wykonanie techniczne – poziom dopracowania gry, stabilność działania oraz funkcjonalność w ramach dostępnego czasu.
 - f. Wykorzystanie zasobów Muzeum Górnictwa Węglowego – zastosowanie materiałów 3D, zdjęć lub tekstur udostępnionych przez Organizatora.
3. Decyzje komisji są ostateczne i niepodważalne.

IX. Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie nagród za zajęcie pierwszego, drugiego oraz trzeciego miejsca, a także wyróżnienia.

X. Postanowienia Końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn.
3. Wszelkie kwestie sporne, które mogą wyniknąć w trakcie trwania konkursu, będą rozstrzygane przez Organizatora.

XI. Kontakt

1. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres e-mail: kzolkiewska@muzeumgornictwa.pl lub telefonicznie: 32 630 30 91 wew. 4051