



**Muzeum
Górnictwa
Węglowego
w Zabrzu**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**Kopalnia
Guido**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**Sztolnia
Królowa
Luiza**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolniaLuiza.pl

Załącznik nr 1

Do Zarządzenia nr 08/05/2025 z dnia 27.05.2025 r.

REGULAMIN KONKURSU „Najlepszy Dzień Dziecka” na profilu Facebook

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, z siedzibą w Zabrzu przy ulicy Georgiusa Agricoli 2 (kod pocztowy 41-800), wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem RIK-12/13, posiadającym numer NIP 6482768167, REGON 243220420, (zwanym dalej organizatorem), za pośrednictwem profilu organizatora na portalu społecznościowym [Facebook.com](https://www.facebook.com/sztolniaLuiza), dostępnym pod adresami: <https://www.facebook.com/sztolniaLuiza> i <https://www.facebook.com/kopalniaguido> oraz na stronie internetowej Organizatora: www.muzeumgornictwa.pl.
- 1.2. Użyte w tym regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Konkurs: zadanie konkursowe w konkursie „Najlepszy Dzień Dziecka”
 - 2) Organizator: Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, z siedzibą w Zabrzu przy ulicy Georgiusa Agricoli 2 (kod pocztowy 41-800), wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem RIK-12/13, posiadającym numer NIP 6482768167, REGON 243220420,
- 1.3. Zadanie konkursowe – praca fotograficzna zamieszczona w komentarzu pod postem konkursowym organizatora wraz z opisem najlepszego Dnia Dziecka, jaki uczestnik konkursu spędził w minimum jednym z obiektów organizatora (Sztolnia Królowa Luiza, strefa naziemna Carnall Sztolni Królowa Luiza, Kopia Guido, Park 12C).
- 1.4. Konkurs zostanie ogłoszony 28.05.2025 r. pomiędzy godziną 08.00 a 10.00 rano, a przeprowadzony zostanie w dniach od 01.06.2025 do 08.06.2025, do godziny 23:59. Publikacja wyników nastąpi do 15.06.2025. Konkurs rozpocznie się 01.06.2025 r. i tylko zadania konkursowe zgłoszone w komentarzu, od tego terminu do końca jego trwania będą rozpatrywane i wezmą udział w konkursie.
- 1.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.
- 1.6. Wzięcie udziału w konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki konkursu określone w niniejszym regulaminie, w tym zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
- 1.7. Uczestnik, akceptując niniejszy regulamin, wyraża także zgodę na opublikowanie nadesłanego przez siebie zadania konkursowego na profilach organizatora na portalu społecznościowym Facebook.com.
- 1.8. Organizator konkursu ma prawo do wykorzystywania nadesłanych przez uczestników konkursu prac konkursowych we własnych celach reklamowo-promocyjnych, tym samym uczestnik oświadcza, że:
 - a) posiada wszelkie prawa autorskie do opublikowanego zdjęcia,
 - b) zadanie konkursowe nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, a uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu.



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928
BDO 000027842



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



- c) nieodwołalnie upoważnia Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, do wykonywania autorskich praw osobistych względem opublikowanych przez niego zdjęć.
- 1.9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 poz 847).

§2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, mające ukończone 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadający aktywne konto na portalu: www.facebook.com (Facebook), które zapoznały się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowały. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie jedynie za zgodą opiekuna prawnego.

2.2 Aby wziąć udział w konkursie uczestnik konkursu ma za zadanie :

- 1) wykonać pracę fotograficzną, która będzie przedstawiać jego pobyt podczas Dnia Dziecka w 2025 roku, w kompleksie Organizatora – tj. w którymś z następujących obiektów należących do Organizatora: Kopalnia Guido, Sztolnia Królowa Luiza, Strefa Carnall (strefa naziemna Sztolni Królowa Luiza), Park 12c.
- 2) następnie opublikować powyższą pracę w komentarzu, pod postem konkursowym (z dnia 28.05.2025 r.) w serwisie Facebook. Zdjęcie musi być opublikowane wraz z opisem dlaczego był to najlepszy Dzień Dziecka zdaniem uczestnika. Komisja konkursowa wybierze jedno zwycięskie zdjęcie, spośród zdjęć zgodnych z regulaminem.
- 3) Treść zdjęcia musi być zgodna z treścią zadania konkursowego, opisanego w par.2 pkt.2.2.

2.3. Za pełne zgłoszenie uznaje się komentarz z obydwoma powyższymi elementami (zdjęcie oraz opis).

2.4. Uczestnik może wziąć udział w konkursie kilkakrotnie (ale nie więcej niż 3 razy), jednak wygrać może tylko jeden raz.

2.4. Poprzez przystąpienie do konkursu, uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.

2.5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2.6. Pracownicy organizatora nie mogą uczestniczyć w konkursie.

2.7. W przypadku zakwalifikowania uczestnika do grona zwycięzców, uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez organizatora jego zadania konkursowego oraz imienia i nazwiska/nazwy użytkownika jako laureata konkursu.

2.8. W konkursie nie będą brały udziału zadania konkursowe, które naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa uczestnika, wzywają do

nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające



uczucia religijne lub dobre obyczaje; zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe itp.; są sprzeczne z regulaminem www.facebook.com.

2.9. Zadania konkursowe naruszające postępowanie niniejszego regulaminu nie będą brały udziału w konkursie i będą usuwane przez organizatora.

3.0. W przypadku gdy zadanie konkursowe obejmuje publikację zdjęć, które przedstawiają osobę uczestnika, tym samym wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z konkursem. W przypadku, gdy zadanie konkursowe zawiera wizerunki innych osób, uczestnik może użyć zdjęcia wyłącznie w wypadku, gdy osoby takie udzieliły uczestnikowi wyrażonej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z konkursem i w takim zakresie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody mogące powstać z przyczyn naruszenia konieczności uzyskania zgody osób trzecich, o której mowa w zdaniu poprzednim.

3.1. Kryterium wyboru zwycięskiego zadania konkursowego jest:

- a) zgodność z treścią zadania konkursowego,
- b) zgodność z treścią niniejszego regulaminu,
- c) czas publikacji komentarza
- d) walory artystyczne (kompozycja, ekspozycja, ukazanie obiektów organizatora itp.)

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu wyłonienia zwycięzców konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu konkursu, organizator powoła komisję konkursową (dalej „komisja konkursowa”) w 3-osobowym składzie.

3.2. Szczegółowe informacje o zasadach udziału w konkursie i jego przebiegu przekazuje się uczestnikom w poście umieszczonym na portalu społecznościowym Facebook.com, dostępnym pod adresami: <https://www.facebook.com/sztolnia luiza> i <https://www.facebook.com/kopalniaguido> na stronie internetowej organizatora: www.muzeumgornictwa.pl oraz w niniejszym regulaminie.

3.3 Organizator zastrzega możliwość przesunięcia ogłoszenia wyników w przypadku zaistnienia problemów technicznych niezależnych od organizatora.

3.4 Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez organizatora za pośrednictwem portalu Facebook.

§4. KRYTERIA WYŁONIENIA LAUREATÓW

4.1. Umieszczone w komentarzach pod postem konkursowym zadania konkursowe po zakwalifikowaniu (zgodność z Regulaminem Konkursu), będą oceniane przez komisję konkursową. Pierwszym etapem będzie ocena formalna, która zdecyduje o udziale w dalszej ocenie według kryteriów merytorycznych. Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów formalnych automatycznie wyklucza zadanie konkursowe z oceny merytorycznej.



Kryteria formalne:

1. Zgodność z czasem trwania konkursu (komentarz został opublikowany w wyznaczonym terminie)	- tak/nie
2. Zgodność z treścią niniejszego konkursu (komentarz zawiera zdjęcie i opis)	- tak /nie

Kryteria merytoryczne:

1. W wyniku oceny merytorycznej każde zadanie konkursowe może łącznie otrzymać maks. 50 punktów, przyznanych według następujących kryteriów merytorycznych:

1. Zgodność tematyki z założeniami konkursu	(punktacja 0-10)
2. Walory artystyczne: kompozycja, gama kolorystyczna, technika wykonania	(punktacja 0-10)
3. Walory techniczne: ostrość, jakość zdjęcia	(punktacja 0-10)
4. Oryginalność, pomysłowość	(punktacja 0-10)
5. Prezentacja w zadaniu konkursowym walorów związanych z ofertą turystyczną obiektów Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu.	(punktacja 0-10)

4.2. Na podstawie ustalonych ocen Komisja wyłoni najlepsze zadanie konkursowe. Autor najlepszego zadania zostanie nagrodzony.

4.3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5. NAGRODY

5.1. Spośród uczestników konkursu organizator wyłoni jednego laureata, który wygra jedną nagrodę.

5.2. Nagrodą w konkursie jest rodzinne zwiedzanie Sztolni Królowa Luiza dla maksymalnie 4 osób (w tym min. 1 osoby dorosłej; minimalny wiek dziecka - 5 lat), w terminie ustalonym z laureatem konkursu, jednak nie później niż do 31.08.2025 r., obejmujące trasę „Rodzinna Szychta”.

5.3. Ogłoszenie wyników nastąpi do 15.06.2025 r

5.4. Laureat zostanie powiadomiony przez organizatora konkursu o wyniku konkursu w poście umieszczonym na portalu społecznościowym Facebook.com, dostępnym pod adresami:

<https://www.facebook.com/sztolnialuiza> i <https://www.facebook.com/kopalniaguido> na stronie internetowej Organizatora: www.muzeumgornictwa.pl oraz w wiadomości prywatnej.

5.5. Laureat konkursu, chcąc odebrać nagrodę, po otrzymaniu informacji o wygranej, powinien wysłać na adres : edukacja@muzeumgornictwa.pl , wiadomość e-mail zawierającą prośbę o ustalenie terminu planowanej przez niego wizyty oraz podać informację o wygranej w konkursie wraz z hasłem, które otrzyma po ogłoszeniu wyników w wiadomości prywatnej.

5.6. Organizator konkursu oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez laureata, brak kontaktu ze strony laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych, w sposób uniemożliwiający przekazanie laureatowi nagrody lub zgłoszenie chęci odbioru nagrody po wyznaczonym



terminie (31.08.2025 r.) . W takim przypadku nagroda przepada na rzecz organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego laureata na to miejsce.

5.7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu, chyba, że tak zdecyduje organizator w skutek nieprzewidzianych sytuacji lub zaistnienia tzw. siły wyższej.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia konkursu należy kierować na piśmie pod adres edukacja@muzeumgornictwa.pl. Przyjmowanie reklamacji jednak następuje nie później niż w ciągu 7 dni, od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. Reklamacja zgłoszona przez uczestnika po upływie tego terminu nie będzie przez organizatora rozpatrywana.

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zawierać dopisek : „Konkurs: Najlepszy Dzień Dziecka”.

6.3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie maksymalnie 30 dni od dnia otrzymania oficjalnego zgłoszenia.

§ 7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych jest Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z siedzibą przy ul. Georgiusa Agricoli 2 w Zabrzu. Kontakt do inspektora ochrony danych Zamawiającego: iod@muzeumgornictwa.pl

7.2. Dane osobowe uczestnika przetwarzane są przez organizatora w celu przeprowadzenia konkursu, przekazania nagrody oraz wykonania obowiązków organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności organizatora, o której mowa w par. 7 pkt 7.1.

7.3. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją konkursu przetwarzane są w celu: udziału i przeprowadzenia konkursu, ogłoszenia wyników konkursu, przekazania nagrody, rozpatrywania reklamacji, w celach podatkowych i księgowych oraz wykonania innych obowiązków wynikających z regulaminu, a w związku z tym celem (tymi celami): (I) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), (II) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie, przekazania nagrody, ogłoszenia wyników konkursu, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych, o których mowa w regulaminie, (III) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz organizator, platforma społecznościowa www.facebook.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji konkursu, (IV) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z konkursu, (V) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick/login, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres email, przyznanie nagrody, przekazanie nagrody, udział w konkursie, datę zgłoszenia w konkursie. Dane osobowe uczestników konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu konkursu, w tym



wydaniu nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. uczestnikom przysługują prawa do: I) dostępu do swoich danych osobowych, II) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, III) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, IV) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, V) przeniesienia danych osobowych, VI) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

8.2. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do: zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania (Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu organizatora na Portalu Facebook oraz na stronie internetowej), jak również przerwania lub przedłużenia konkursu.

8.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.05.2025 r.

7.5. Regulamin dostępny jest na profilu organizatora, stronie www organizatora oraz w jego siedzibie.

8.5. Poprzez akceptację niniejszego regulaminu uczestnik konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Uczestnik konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie traci prawo do otrzymania nagrody.

8.6. Naruszenie przez uczestnika konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu, upoważnia organizatora do wyłączenia uczestnika konkursu z konkursu.

