



**MUZEUM
GÓRNICTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

Znak sprawy:

MGW.: MGW.RRP.271.1.1.2022.MSZ

Zabrze, dnia 07.02.2022r.

L.dz. ³⁵⁸...../2022

ROZEZNANIE CENOWE

postępowanie prowadzone na podstawie regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 2 ust1 pkt 1 ustawy – prawo zamówień publicznych.

Niniejsze rozeznanie cenowe ma na celu ustalenie wartości szacunkowej opisanego poniżej zamówienia. Rozeznanie cenowe może jednocześnie prowadzić do wyboru oferty najkorzystniejszej i zakupu przedmiotu rozeznania. W razie nie wybrania wykonawcy, podmiotom uczestniczącym nie przysługuje żadne roszczenie wobec Wnioskującego. Ilekcioć w dokumencie mówi się o ofercie, rozumie się przez to odpowiedź na niniejsze rozeznanie cenowe.

Zapraszamy do złożenia oferty na niżej opisany przedmiot zamówienia:

I. ZAMAWIAJĄCY

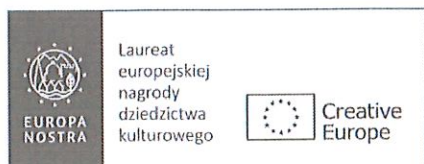
Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze, NIP: 6482768167

II. NAZWA ZAMÓWIENIA

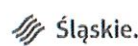
Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w prasie na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu – prasa regionalna i lokalna

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań promocyjnych na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu. Zakres umowy w szczególności będzie obejmował: przygotowanie w uzgodnieniu z Zamawiającym projektu reklamy/artykułu prasowego, zakup powierzchni reklamowej oraz zamieszczenie reklamy/artykułu prasowego w wybranym przez Zamawiającego tytule (w ilości i terminach uzgodnionych z Zamawiającym). Szczegółowy planowany minimalny i maksymalny zakres zamówienia przedstawiono w tabeli poniżej.



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



Lp.	Typ zamówienia	Minimalna liczba artykułów w czasie trwania umowy	Maksymalna liczba artykułów w czasie trwania umowy
1	Artykuł/reklama w drukowanej prasie regionalnej obejmującej zasięgiem całe województwo śląskie niebędącej tabloidami – wydania codzienne ze średnim miesięcznym nakładem (liczonym za pierwsze półroczne 2021 r.) nie mniejszym niż 15 000 egzemplarzy;	1	20
2	Artykuł/reklama w bezpłatnej prasie regionalnej (tygodniki/dwutygodniki) obejmującej zasięgiem całe województwo śląskie z wydaniem drukowanym oraz internetowym ze średnim miesięcznym nakładem (liczonym za pierwsze półroczne 2021 r.) nie mniejszym niż 15 000 egzemplarzy.	1	15
3	Artykuł prasowy/reklama w płatnym drukowanym tygodniku o charakterze lokalnym lub regionalnym ze średnim miesięcznym nakładem (liczonym za pierwsze półroczne 2021 r.) nie mniejszym niż 8 000 egzemplarzy, oraz w miarę możliwości jego wersji internetowej.	1	20

Uwaga! Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu przed każdą emisją do wyboru nie mniej niż 2 różne tytuły prasowe dla każdego typu zamówienia. Zamawiający spośród zaproponowanych przez Wykonawcę dokona ostatecznego wyboru miejsca, w którym zostanie docelowo umieszczony artykuł/reklama. W ofercie Wykonawca powinien uwzględnić również koszty publikacji artykułu.

Dodatkowe wymagania do wszystkich artykułów prasowych i reklam

- Artykuły/reklamy zostaną przygotowane zgodnie z zasadami języka polskiego i poddane korekcie językowej przez wykonawcę;
- Każda z publikacji powinna być zrealizowana w kolorze, zawierać zdjęcia lub grafiki (do uzgodnienia z Zamawiającym w trybie roboczym na etapie realizacji zamówienia, każdorazowo przed każdą emisją);
- Zamawiający w miarę możliwości przekaże Wykonawcy zdjęcia/grafiki/logotypy znajdujące się w dyspozycji Zamawiającego, które mogą zostać wykorzystane przez Wykonawcę do realizacji zamówienia.
- Zamawiający będzie, na ile jest to niezbędne, współpracować z Wykonawcą przy dostarczaniu informacji, których Wykonawca może zażądać w celu prawidłowej realizacji zamówienia.
- Długość każdej z publikacji to min. ½ strony;
- Wykonawca na minimum 5 dni przed planowaną datą publikacji, lub w innym, uzgodnionym w trybie roboczym z Zamawiającym terminie, przedstawi Zamawiającemu projekt reklamy/artykułu prasowego.
- Treść oraz ostateczny wygląd każdego z artykułów/reklam musi zostać każdorazowo uzgodniony z osobą kontaktową ze strony Zamawiającego i przez niego zaakceptowany przez publikację – Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzania poprawek lub uwag do treści i wyglądu artykułu/reklamy;





Informacje dotyczące sposobu rozliczania zamówienia

- a) Zamówienie będzie realizowane na podstawie umowy i wynagradzane wg rzeczywistej liczby zrealizowanych zleceń. Realizacja usługi następuje każdorazowo na wniosek Zamawiającego i po uzyskaniu jego akceptacji dla treści i formy reklamy.
- b) Zamawiający zapłaci Wykonawcy za faktycznie wykonane usługi po cenach jednostkowych podanych w kalkulacji cenowej – ofercie Wykonawcy (stanowiącej docelowo załącznik do umowy).
- c) Z tytułu ewentualnego zmniejszenia zakresu czynności stanowiących przedmiot umowy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.
- d) Płatność będzie następowała po zakończeniu miesiąca, w którym opublikowana była reklama/artkuł, pod warunkiem przekazania 1 egzemplarza tytułu prasowego w którym opublikowano materiał, oraz reklamy/artkułu w formie pdf wraz z miesięcznym zestawieniem (sprawozdaniem) z przeprowadzonych działań. Sprawozdanie, egzemplarz tytułu oraz reklama/artkuł w formie pdf będą łącznie stanowiły podstawę do wystawienia faktury za zrealizowane w danym miesiącu zamówienia.

IV. Termin i miejsce realizacji zamówienia

Orientacyjne terminy publikacji zostaną uzgodnione z osobą kontaktową ze strony Zamawiającego z uwzględnieniem publikowania artykułów na wezwanie Zamawiającego, pomiędzy **1 marca 2022r. i 30 grudnia 2022r.** Harmonogram emisji zostanie ustalany w terminach umożliwiających przygotowanie materiału oraz jego korektę, każdorazowo minimum 14 dni przed datą planowanego przekazania materiału do publikacji w danym tytule.

V. Opis sposobu przygotowania oferty:

- Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę,
- Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy,
- Formularz oferty stanowi załącznik 1 do niniejszego rozeznania, oświadczenie dot. spełniania warunków stanowi załącznik nr 2 do niniejszego rozeznania,
- Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- Termin związania z ofertą: do 30 dni kalendarzowych od terminu złożenia odpowiedzi na rozeznanie.

VI. Inne istotne warunki zamówienia

1. Zamawiający przy określaniu wartości szacunkowej zamówienia, a także wyborze oferty będzie kierował się najniższą – najkorzystniejszą maksymalną ceną łączną netto.
2. Odpowiedzi na rozeznanie, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieskorzystania z otrzymanych odpowiedzi na rozeznanie cenowe lub ich negocjowania lub skorzystania z części oferty.



4. Maksymalna kwota wynagrodzenia stanowi łączną kwotę z formularza ofertowego potwierdzającego realizację całości lub wybranej części z przedstawionej odpowiedzi na rozeznanie cenowe (oferty),
5. Przedstawiona oferta powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
6. Zapłata nastąpi każdorazowo w terminie do 21 dni od daty dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.
7. Konieczność zawarcia umowy : TAK – wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do niniejszego rozeznania cenowego. Wzór umowy zawiera pozostałe, istotne dla realizacji zamówienia uzgodnienia.

VII. Wymagania dla Oferenta - oświadczenie

- a. Wiedza i doświadczenie- Wymaga się złożenia oświadczenia Oferenta, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zlecenia (załącznik nr 2 do rozeznania cenowego).
- b. Potencjał techniczny -Wymaga się złożenia oświadczenia Oferenta, że posiada (lub dysponuje) potencjał techniczny niezbędny do wykonania przedmiotu zlecenia (załącznik nr 2 do rozeznania cenowego).

VIII. Termin złożenia odpowiedzi na rozeznanie :

Ofertę należy dostarczyć zamawiającemu najpóźniej **do dnia 14.02.2022 (poniedziałek)**

IX. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy z podmiotem, który w odpowiedzi na rozeznanie przedstawi najkorzystniejsze warunki realizacji zamówienia.

Za najkorzystniejsze warunki realizacji zamówienia zamawiający uzna: spełnienie wszystkich oczekiwanych warunków realizacji zamówienia oraz najniższe wynagrodzenie za jego wykonanie.

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie niniejszego rozeznania ze strony Zamawiającego jest:

Anna Franik tel. 32 630 30 91 wew.2237

VIII. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od udzielenia zamówienia bez podania przyczyn i bez zwrotu kosztów przygotowania i założenia oferty.

IX. Odpowiedź na rozeznanie należy złożyć:

- a) osobiście lub pocztą/kurierem na adres: **Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze**
- b) e-mailem (skan podpisanej oferty) na adres oferty@muzeumgornictwa.pl

Am



X. Ochrona danych osobowych:

W przypadku złożenia oferty Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE — RODO (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, s. 1) - wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia tegoż postępowania. Nie jest Pani/Pan zobowiązana/zobowiązany do podania swych danych osobowych. Jednakże konsekwencją nie podania tych danych będzie odrzucenie Pani/Pana oferty, co z góry wyklucza ewentualne podpisanie z Panią/Panem umowy. Jeżeli złożą Pani/Pani ofertę to administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z siedzibą przy ul. Georgiusa Agricoli 2 w Zabrzu. Kontakt do inspektora ochrony danych Zamawiającego: iod@muzeumgornictwa.pl. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym zostanie udostępniona dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy prawa lub w oparciu o obowiązujące u Zamawiającego procedury. Decyzje, w oparciu o podane przez Panią/Pana dane, nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe będą przechowywane do przedawnienia ewentualnych roszczeń, wykonania obowiązków archiwalnych i wynikających z przepisów prawa. Po złożeniu oferty będzie Pani/Pan mieć prawo żądania dostępu do swych danych osobowych; ich sprostowania, przeniesienia oraz ograniczenia przetwarzania (z zastrzeżeniem przypadku, o którym mowa w art. 18 ust. 2 RODO). Będzie Pani/Pan również mieć prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych w każdym przypadku zaistnienia podejrzenia, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych następuje z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W zakresie określonym w art. 17 ust. 3 lit. d) oraz e) RODO nie będzie Pani/Panu przysługiwać prawo do usunięcia danych osobowych,

Uwaga: Punkt ma zastosowanie jeśli oferent jest osobą fizyczną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub działa przez pełnomocnika będącego osobą fizyczną lub członków organu zarządzającego będących osobami fizycznymi,

.....*Frank*.....

(osoba odpowiedzialna za przeprowadzenia postępowania)

MUZEUM GÓRNICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Kierownik Działu Inżynierii i Projektów

.....*Aleksandra Margas*.....
(Podpis kierownika działu)

Mu

