FORMULARZ OFERTY

Przedmiot zamówienia: **Prowadzanie działań informacyjno-promocyjnych w prasie na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu w związku z realizacją projektu pn. Rewitalizacja i udostępnienie poprzemysłowego Dziedzictwa Górnego Śląska.**

* 1. Nazwa i adres ZAMAWIAJĄCEGO:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze

Sprawę prowadzi: Anna Franik. tel. 32 630 30 91 wew. 2237, afranik@muzeumgornictwa.pl

e – mail: [oferty@muzeumgornictwa.pl](mailto:oferty@muzeumgornictwa.pl).

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Zadanie dofinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 -2020 dla projektu: „Rewitalizacja i udostępnienie poprzemysłowego Dziedzictwa Górnego Śląska”.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* 1. Dane dotyczące Wykonawcy:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa (firma) Wykonawcy1 | | Adres Wykonawcy | |
|  | |  | |
| Nr REGON / NIP | Telefon | | E-mail |
| *Poniższe dane podaję dobrowolnie, w celu usprawnienia kontaktu*  *z Zamawiającym w zakresie prowadzonego postępowania* | | |
|  |  | |  |

3.Oferta cenowa: Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za kwoty wykazane w poniższym zestawieniu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Typ zamówienia** | **Cena jednostkowa netto za 1 artykuł/reklamę (netto)** | **Maksymalna liczba artykułów/reklam planowana do realizacji przez Zamawiającego** | **Maksymalna, łączna wartość danego typu zamówienia (iloczyn ceny jednostkowej i maksymalnej liczby artykułów/reklam)** |
| **1** | Artykuł/reklama w drukowanej prasie regionalnej obejmującej zasięgiem całe województwo śląskie niebędącej tabloidami – wydania codzienne ze średnim miesięcznym nakładem (liczonym za pierwsze półrocze 2021 r.) nie mniejszym niż 15 000 egzemplarzy; |  | **1** |  |
| **2** | Artykuł/reklama w bezpłatnej prasie regionalnej (tygodniki/dwutygodniki/miesięczniki) obejmującej zasięgiem całe województwo śląskie z wydaniem drukowanym oraz internetowym ze średnim miesięcznym nakładem (liczonym za pierwsze półrocze 2021) nie mniejszym niż 15 000 egzemplarzy. |  | **3** |  |
| **3** | Artykuł prasowy/reklama w płatnym drukowanym magazynie tematycznym: turystycznym/ eventowym / kulturalnym o charakterze ogólnopolskim ze średnim miesięcznym nakładem (liczonym za pierwsze półrocze 2021.) nie mniejszym niż 10 000 egzemplarzy; oraz jego wersji internetowej (jeśli istnieje). |  | 2 |  |
|  | Artykuł prasowy/reklama w płatnym drukowanym tygodniku opinii o charakterze ogólnopolskim ze średnim miesięcznym nakładem (liczonym za pierwsze półrocze 2021.) nie mniejszym niż 20 000 egzemplarzy. |  | 2 |  |
|  | **RAZEM netto (maksymalna wartość zamówienia)** | | |  |
|  | **Wartość podatku VAT** | | |  |
|  | **Razem brutto (maksymalna wartość zamówienia)** | | |  |

* 1. Wybór oferty prowadzić będzie do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie następujących towarów/usług: brak
  2. Wartość ww. towarów lub usług bez kwoty podatku wynosi: ……………………………………………

*Punkt 3.1. wypełnić, o ile wybór oferty prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, w przeciwnym razie pozostawić niewypełnione*

1. Termin realizacji zamówienia: sukcesywnie, do 30 grudnia 2022r.
2. Oświadczam, że:
3. zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń;
4. przedmiot oferty jest zgodny z przedmiotem zamówienia;
5. kwota, o której mowa w pkt. 1 ma charakter ryczałtowy i obejmuje wszelkie koszty i czynności Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy, i nie będzie podlegać waloryzacji\*;
6. w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w zapytaniu ofertowym, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego\*;
7. Zapoznałam/zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą ochrony danych osobowych, zamieszczoną w zapytaniu ofertowym na wykonanie przedmiotowego zamówienia;

*Uwaga. Punkt ma zastosowanie jeśli Wykonawca jest osobą fizyczną lub osobą fizyczną prowadząca działalność gospodarczą lub działa przez pełnomocnika będącego osobą fizyczną lub członków organu zarządzającego będących osobami fizycznym*

1. wypełniłam/wypełniłem - w imieniu Zamawiającego - ciążący na nim obowiązek informacyjny - przewidziany w art 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE— RODO (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, s. 1) -- wobec osób fizycznych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą i pełnomocników będących osobami fizycznymi i członków organów zarządzających będących osobami fizycznymi od, których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty i dane te przedłożyłem wraz z ofertą.

Uwaga: W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż swoje lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO, niniejszy podpunkt nie mą zastosowania.

1. Niżej podaną część/zakres zamówienia, wykonywać będą w moim imieniu podwykonawcy:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Część zamówienia | Nazwa (firma) podwykonawcy (o ile są znane) |
|  |  |  |

9. Ofertę niniejszą składam na ……..... kolejno ponumerowanych stronach.

10. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

1. .......................................................................
2. ...................................................................

\*) niepotrzebne skreślić

................................ dn. ...............................

......................................................

podpis(y) i pieczęcie osób upoważni do reprezentowania Wykonawcy